



JORNADA
DE PENSAMIENTO
ARGENTINA #3

**SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL Y CULTURA**

**RESUMEN
1 DE JULIO DE 2025**

El martes 1 de julio de 2025, se llevó a cabo la **tercera Jornada de Pensamiento Urgente** convocada por el CCE Lima. El encuentro arrojó un conjunto de propuestas y reflexiones que pusieron de manifiesto el actual sentir del sector cultural en Lima frente a los desafíos climáticos. La Jornada reunió a 29 participantes de los sectores público, privado y social: de diversos colectivos (afroperuanos, personas con discapacidad, inmigrantes); de variadas funciones y responsabilidades (artistas; activistas ecologistas; gestores, promotores y responsables de centros culturales; asesoras y ONG ambientalistas, representantes de Puntos de Cultura; y funcionarios de instituciones municipales).

El debate contó, igualmente, con la participación facilitadora del equipo completo de gestión cultural del CCE.

Acciones propuestas

2.1. Establecer una red de cultura y medioambiente

- Convocar a personas e instituciones que estén dispuestas a invertir tiempo y recursos en crear y facilitar acciones de interés general en la protección del patrimonio cultural y natural.
- Fomentar programaciones sostenibles amplias, basadas en la cooperación multisectorial y abierta a diversas organizaciones, que favorezca la generación de redes o se integren en una.
- Ampliar los esfuerzos para gestar una red más allá de Lima, promoviendo la colaboración interterritorial.
- Difundir cursos de formación (conocimiento técnico, desarrollo de habilidades y cambio de actitudes) y oportunidades de certificación medioambiental.
- Crear **una base datos** donde queden registradas las experiencias de proyectos y eventos de las diferentes organizaciones en temas de sensibilización medioambiental, protección del patrimonio natural y cultural (tangibles e intangibles); incluido un mapeo geográfico de proyectos culturales y ambientales, no solo de ONG o instituciones públicas, sino también de universidades, asociaciones culturales, etc.
- Crear una biblioteca digital para difundir manuales, estudios e investigaciones que vinculan cultura y medioambiente.
- Difundir posibles fuentes de financiación (convocatorias del sector público, cooperación internacional bilateral y organismos internacionales, patrocinios del sector privado y fundaciones filantrópicas...).
- Promover la formulación de proyectos de cultura y medioambiente.

2.2. Adoptar prácticas sostenibles

- Incentivar el interés en las certificaciones medioambientales, recurriendo a ONG y empresas que pueden apoyar a instituciones y otras infraestructuras culturales (museos, bibliotecas, teatros, etc.) a reducir en sus prácticas cotidianas las huellas de carbono (emisión de gases invernadero), hídrica (consumo y contaminación de agua) y ecológica, mediante la medición de estas y una serie de acciones concretas que pueden recomendarles en consecuencia. También se podrían promocionar microcertificaciones ambientales personalizadas para pequeñas asociaciones culturales; e incluso crear una nueva certificación de “institución cultural sostenible”, diseñada de acuerdo con las especificidades del sector cultural.
- Difundir y extender la aplicación contextualizada a Perú, de manuales y protocolos elaborados en otros países, que abordan de manera sistémica, desde el diseño hasta la implementación, la realización sostenible de una amplia variedad de eventos de distintas industrias culturales (conciertos, ferias...).
- Usar la tecnología para minimizar el consumo y la generación de desechos; por ejemplo, los boletos digitales en celulares para acceder a eventos.

2.3. Sensibilizar sobre temas medioambientales con herramientas e iniciativas culturales

- Compartir herramientas culturales de sensibilización con el sector medioambiental ya que, así como hemos constatado que el ecosistema cultural en buena medida no está al tanto de instrumentos y saberes de la esfera medioambiental; percibimos que esta última desconoce una amplia gama de recursos culturales para concienciar a la población sobre la problemática medioambiental y ayudar en la modificación de comportamientos.

Temas medioambientales clave:

- Promoción del transporte público y uso de bicicletas;
 - Clasificación de residuos y reciclaje;
 - Compras en el comercio local y fomento del consumo de provisiones agrícolas de productores locales;
 - Reducción del desperdicio de alimentos;
 - Ahorro de luz y electricidad;
 - Amenazas medioambientales en Perú provenientes de la minería, la agricultura, la construcción y el transporte;
 - Reducción de la contaminación acústica y sus consecuencias nefastas en la salud mental;
- Reconexión de las infancias con la naturaleza.

Herramientas e iniciativas culturales de sensibilización:

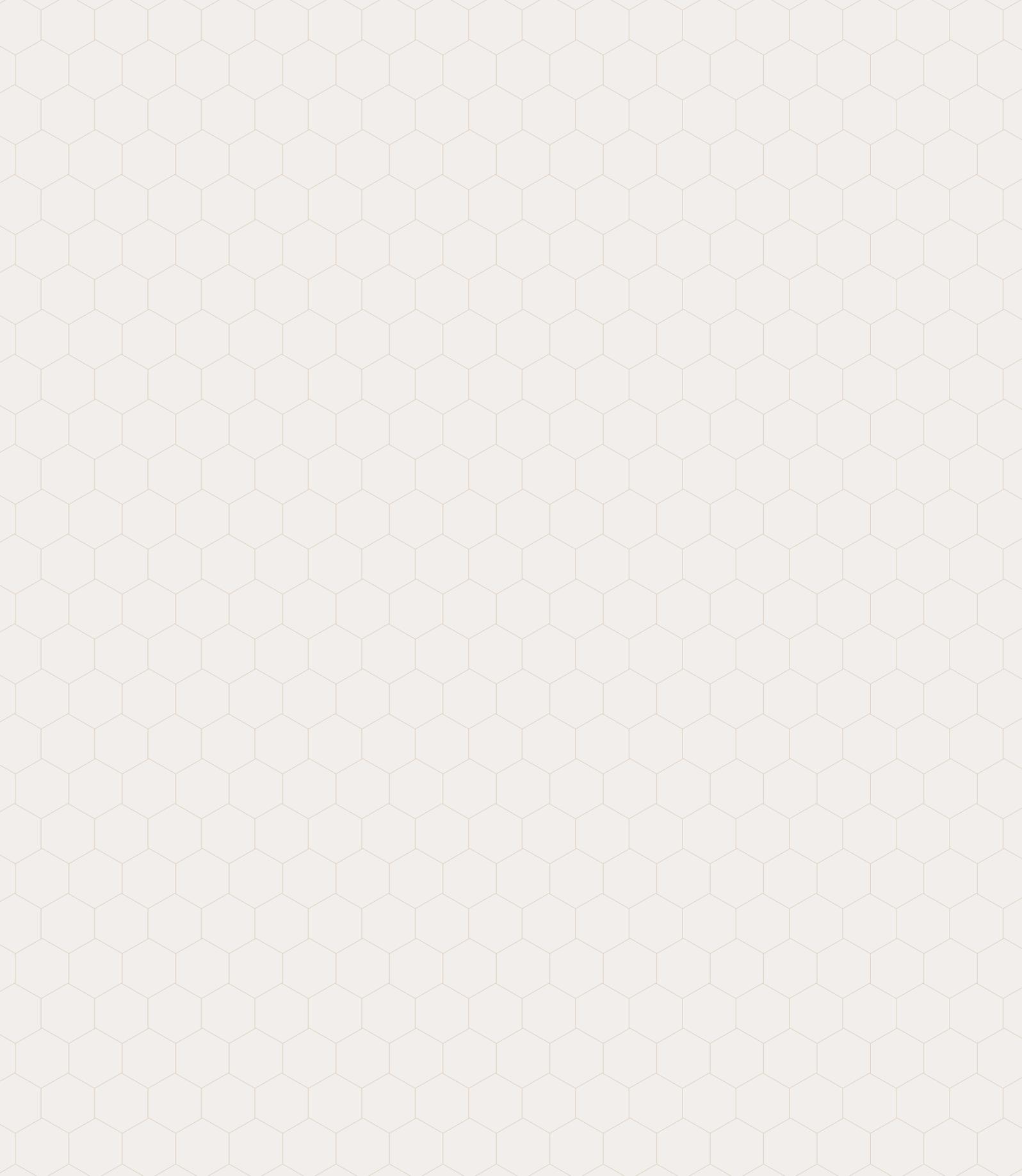
- Diseño gráfico y proyecciones audiovisuales (videos, documentales, películas, etc.)
- Pasacalles, cuentacuentos, teatro en espacios públicos (parques y plazas), ideales para transformar conductas a escala comunitaria.

2.4. Recuperar saberes ancestrales

- Facilitar actividades comunitarias que sean espacios de expresión diversos donde compartir saberes ancestrales (ej.: sembradores de agua).
- Promover la conservación y diseminación de estos saberes de alto valor cultural y medioambiental que se encuentran en riesgo.
- Comunicar mediante las redes sociales casos de buenas prácticas, saberes y tradiciones ancestrales en medioambiente, creando contenidos de videos didácticos y accesibles.

2.5. Fomentar el uso sostenible los patrimonios culturales

- Proteger el patrimonio cultural tangible (también de la amenaza medioambiental) ejerciendo una utilización sostenible y reparadora, que a la vez produzca derrama económica y beneficios palpables para la comunidad. Por ejemplo, asociar al turismo ecológico las visitas a yacimientos arqueológicos y las rutas gastronómicas, como fórmula concreta para preservar y revitalizar patrimonios culturales y naturales al mismo tiempo.



info@cclima.org

   @CCELima
cultura.cc.lima@aecid.es
(511) 330 04 12

